

Guía de Referencia Rápida para elaborar un Plan de Empresa

Consideraciones generales.

Hoy más que nunca es necesario contar con instrumentos y metodologías que permitan a los empresarios o responsables de promover iniciativas de inversión, tener un pronóstico lo más acertado posible de la rentabilidad de un nuevo proyecto. Un **Plan de Negocios** es un instrumento clave y fundamental para el éxito de los empresarios.

El **Plan de Empresa** es un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina la viabilidad técnica, económica y financiera de la misma, y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad de negocio en un proyecto empresarial concreto.

Es una herramienta imprescindible cuando se quiere poner en marcha un proyecto empresarial, sea cual fuere la experiencia profesional del promotor o promotores y la dimensión del proyecto.

Incluso para empresas ya establecidas, un Plan de Empresa bien diseñado ha de ser la base sobre la que se levanten proyectos de crecimiento o diversificación de la actividad principal.

Para qué sirve un Plan de Empresa.

El **Plan de Negocios** tiene dos objetivos concretos:

- Ofrecer al promotor de una oportunidad de negocio llevar a cabo un exhaustivo estudio de todas las variables que pudieran afectar a dicha oportunidad, aportándole la información necesaria para determinar con bastante certeza la viabilidad del proyecto. Una vez en marcha, el Plan de Empresa servirá como herramienta interna para evaluar la marcha de la empresa y sus desviaciones sobre el escenario previsto.

- El **Plan de Empresa** tiene también como objetivo el de ser la carta de presentación de los emprendedores y del proyecto ante terceras personas: bancos, inversores institucionales y privados, sociedades de capital riesgo, organismos públicos y otros agentes implicados a la hora de solicitar cualquier tipo de colaboración y apoyo financiero.

Cómo se elabora un Plan de Empresa.

El **Plan de Empresa** debe ser fiel una serie de recomendaciones mínimas que afectan a aspectos formales del mismo como vocabulario, estructura, contenido o la propia presentación del documento, ya que como se ha indicado tiene como objetivo ser una carta de presentación de la empresa. Las condiciones que debe tener todo **Plan de Negocios** son:

- **Calidad de la información:** La información y redacción ofrecida debe ser clara, concisa, veraz y comprobable.
- **Actualidad:** debe ser un documento que recoja información y datos actualizados, ya que un desfase, aún pequeño, en los mismos, sobre todo en proyectos de alto contenido tecnológico, lo hace poco útil.
- **Totalidad en la información:** El **Plan de Empresa** abarcará todas las áreas de la actividad empresarial, con el fin de que el mismo sea completo.
- **Unidad de criterio en la redacción:** El Hoy más que nunca es necesario contar con instrumentos y metodologías que permitan a los empresarios o responsables de promover iniciativas de inversión, tener un pronóstico lo más acertado posible de la rentabilidad de un nuevo proyecto.
- **Unidad de criterio en la redacción:** El **Plan de Negocios** se suele dirigir a más de un lector, por lo que es importante utilizar un lenguaje que sea inteligible por más de un colectivo: inversores, bancos, proveedores, técnicos, etc.

ACTA Finance, es una "boutique financiera" especializada en adquisición, venta y valoración de empresas y en planes de negocio y viabilidad, con oficinas en España y Suiza.

En **ACTA Finance** ofrecemos un servicio especializado a la mediana su empresa, de alto valor añadido, y adaptándonos a las necesidades y características específicas de nuestros clientes.

ACTA Finance dispone de un equipo de profesionales altamente cualificados y especializados en las distintas áreas de actividad. Los consultores de ACTA Finance son especialistas en sistemas de valoración contando con las certificaciones y homologación que los acreditan como tales (CEVE, Peritos Judiciales Inmobiliarios, Cámara de Comercio de Valencia. Chartered Financial Analyst® ...).

Nuestra presencia internacional, a través de la oficina en Suiza, nos permite acceder a un amplio abanico de inversores industriales y financieros centro europeos, presentando a nuestro cliente vendedor una oferta deferencial de potenciales compradores.

Adquisición y venta de empresas

Valoración de empresas

Planes de negocio

Proyectos de viabilidad.

Contacto:



902 909 632



grupoacta@actafinance.es

www.actafinance.es

www.actafinance.ch